

Stay hungry. Stay foolish.

Steve Jobs





Intro

1. Denominazione Progetto: **FAME**
2. Ideatore e Responsabile: **Angelo Raffaele Villani**
Docente di Discipline Grafiche, Pittoriche e Scenografiche
3. In collaborazione con: **Giovanna Catania**
Docente di Discipline Grafiche, Pittoriche e Scenografiche
4. Istituzione: **Alessandra Campisi**, *Docente di Laboratori Artistici*
Arianna Guarini, *Docente di Storia dell'Arte.*
Liceo Artistico dell'IIS Piero Martinetti di Caluso (To).
5. Date: **Dicembre 2020 – Marzo 2021**
6. Destinatari Progetto: **Liceo Artistico | Studenti Classi 3C, 4C, 5C.**

Il Progetto

Il **Progetto FAME** nasce con l'intento di portare all'interno della Scuola, come Istituzione, professionalità della vita quotidiana che si facciano narrazione di ciò che avviene fuori dal percorso formativo didattico, quando, cioè, i momenti dell'insegnamento scolastico siano conclusi, e tocchi affrontare il mondo del lavoro in tutte le sue complessità.

Un progetto che vedrà interagire il mondo della scuola con il mondo delle professioni creative, più direttamente correlate agli attuali interessi e aspettative degli studenti (docenti universitari e delle accademie, artisti, galleristi, designer, architetti, grafici, fotografi, stilisti, illustratori, attori, art director, social media manager, altre professionalità creative). Gli incontri si struttureranno principalmente sulla presentazione delle ricerche professionali dei testimonials - con filmati, foto, documenti narrativi diversi - e su vere e proprie interviste, in cui gli intervistatori e i protagonisti siano i ragazzi stessi, con domande tematiche mediate dal sottoscritto, in qualità di Docente. Il tutto si svolgerà sulla piattaforma Meet di Google.

"FAME", in riferimento al celebre film americano degli anni '80, così come la sceneggiatura dello stesso, racconterà pensieri e metodologie del "fare professione", toccando, al tempo stesso, eventuali argomentazioni attinenti e complementari. Un progetto finalizzato a "portar fuori" gli studenti, uscendo dalle proprie case e visitando - anche solo nella virtualità degli schermi di pc e tablet - studi professionali, atelier, ambienti del fare, a toccar con mano gli spazi, annusando materiali, ascoltando consigli ed esperienze di chi ogni giorno produce.

Obiettivi del Progetto

In sintesi, gli obiettivi del Progetto FAME sono molteplici:

- Affrontare la didattica fruendo di modalità alternative e di interazione con l'esterno, attraverso le esperienze vive di testimonials diversi, che non siano solo i propri docenti di materia;
- Mettere in contatto il mondo della scuola col mondo del lavoro e della quotidianità delle professioni creative;
- Uscire idealmente dalla propria casa, per entrare in studi professionali, aziende, atelier, luoghi del fare, attraverso lo strumento della conferenza a distanza, usando la piattaforma Meet di Google;
- Raccontare i luoghi, visitando - anche qui virtualmente - l'Italia, da nord a sud;
- Rendere più dinamiche e coinvolgenti le lezioni laboratoriali, simulando progettualità concrete.

I Testimonials



I testimonials di FAME sono professionisti che hanno innanzitutto sposato il valore didattico del Progetto, sensibilizzati dal voler mettere a disposizione le proprie conoscenze e il proprio vissuto, al servizio di giovani creativi di un domani prossimo.

Docenti universitari e delle accademie, artisti, galleristi, designer, architetti, grafici ed esperti in comunicazione, fotografi, stilisti, illustratori e fumettisti, attori, art director, social media manager, fino alle nuove professioni nate nella nuova era del digitale, come gli influencer e altre professionalità creative.

Info e Bio

Francesca Cavallo

Scrittrice e Regista teatrale.

Taranto / Los Angeles



Francesca Cavallo è una scrittrice bestseller, imprenditrice e attivista italiana. BBC News la seleziona di recente per il Masterclass delle 100 donne più influenti del 2020.

È co-autrice della serie **Good Night Stories for Rebel Girls**, che ha battuto i record sul sito di crowdfunding Kickstarter per l'editoria. La carriera di Cavallo è iniziata nel teatro, con la direzione di una compagnia e del Festival "Sferracavalli". Nel 2011 Cavallo ha fondato Timbuktu Labs con Elena Favilli, e pubblicato la prima rivista per bambini per iPad, chiamata anche Timbuktu.

La rivista utilizzava immagini colorate, un linguaggio di facile lettura e suoni per attirare i bambini e lo scorrimento dall'alto verso il basso rispetto allo stile tradizionale di sfogliare una rivista.

Il primo volume di **Good Night Stories for Rebel Girls** è stato pubblicato nel 2016 e da allora è stato tradotto in 47 lingue.

Il nuovo libro di Francesca Cavallo è **Elfi al quinto piano**, una favola natalizia di gusto vittoriano, rivoluzionaria, che si distingue per la particolare situazione di una famiglia composta da due mamme e meno tradizionale del solito.

BIO: https://it.wikipedia.org/wiki/Francesca_Cavallo

INTERVISTA MONTEMAGNO: www.youtube.com/watch?v=07pbkQu7DeI

Angelo Cruciani

Stilista e ideatore del Marchio YEZAEL.

Milano / Shanghai



Angelo Yezael Cruciani è un creativo marchigiano, che vive tra Milano e Shanghai. Da sempre sperimenta diversi settori: moda, pittura, performance, street Art, musica. Dal 1996 lavora nel mondo della moda, prima come modello poi come stilista. Ha lavorato per molti brand come Direttore Creativo e consulente e nel 2014 ha fondato il suo brand YEZAEL, sviluppando una filosofia estetica contemporanea che guarda spesso a tematiche sociali: dalla difesa dei diritti umani all'incoraggiamento dell'espressione personale. Con i suoi messaggi vuole incoraggiare chiunque ad esprimersi e sentirsi protagonisti della propria vita. La prima collezione ARMY OF LOVE viene presentata a Pitti nel Gennaio 2015 con lo slogan: LOVE CAN CHANGE HISTORY. Grazie un'estetica molto forte il brand YEZAEL è molto amato da diverse star del mondo della musica italiana e internazionale, da **Achille Lauro**, **Mahmood**, **Elettra Lamborghini**, **Baby K** o **Miss Keta**, tanto per fare alcuni nomi.

Next in Fashion è una competizione televisiva che mette a confronto creativi provenienti da tutti i paesi: America, Cina, Corea, Inghilterra e Italia. Questa produzione di **Netflix**, visibile in tutti i paesi del Mondo, vedeva come giudici nomi molto prestigiosi: **Tommy Hilfiger**, **Eva Chen**, **Christopher Kane**, **Elizabeth Stewart**, **Adriana Lima** tanto per citarne alcuni. A fare le veci dell'Europa e dell'Italia è stato selezionato **Angelo Cruciani**, fondatore del Brand **YEZAEL**.

SITO PERSONALE: www.angelocruciani.com/

IL MARCHIO: www.yezael.com/

Su NETFLIX: www.youtube.com/watch?v=8MIR6o8sWzU

Sfilata Spring Summer 2020: www.youtube.com/watch?v=j672C7ZIRlw

Pietro Paradiso

Stilista, designer

Bari



L'eclittismo di Pietro Paradiso allo Spazio Art d'Or, stilista, designer, sarto, interpreta la moda in maniera geniale per ridefinire una femminilità fatta di sottile glamour, enfatizzata dai tagli sapienti, particolari fatti di stile, rigore, dettagli che conducono ad una sartorialità lussuosa, senza perdere di vista la comodità, la classe, il glamour. Il suo legame con la Puglia, la sua terra d'origine, conduce la sua ricerca stilistica che richiama influenze arabe, memorie turche e una gestione dei materiali e dei colori contemporanea e raffinata.

Il modello italiano come connubio tra creatività e artigianato, fa sì che l'italian style sia diventato nel mondo sinonimo di fashion and luxury.

Il Made in Italy è il frutto di un lungo mix tra cultura, arte, artigianato, abilità manifatturiera, territorio e principalmente la memoria storica dei nostri inimitabili maestri artigiani e questo insieme ha contribuito a costruire, nel corso degli anni, la più importante filiera del mondo occidentale: questo successo è dovuto soprattutto alla capacità di poter creare i propri tessuti e le stamperie, di poter avere dunque gli accessori in linea con lo stile della collezione, e questo proprio grazie al fatto che dal filato alla tessitura, dalla tintura al finissaggio, alla confezione, le metallerie e le pietre, la pelle e tutto il materiale del mondo degli accessori, fanno un tutto che è il prodotto Made in Italy.

ALCHIMIE SARACENE A MATERA 2019:

https://www.youtube.com/watch?v=MABdEFNPoc&feature=emb_logo

INTERVISTA EXCELLENCE MAGAZINE:

<https://excellencemagazine.luxury/2019/04/pietro-paradiso-colore-e-ricerca-per-esaltare-le-radici-della-sua-terra/?lang=it>

Enzo Calabrese

Architetto e designer, Compasso d'Oro 2014.

Pescara

Docente Composizione Architettonica
Università di Pescara



Architetto e industrial designer, nasce a Brindisi nel 1961.

Ha il suo studio professionale a Pescara dove vive, lavora. PHD, ricercatore e Professore in Composizione Architettonica presso la Facoltà di Architettura di Pescara.

E' stato Assessore all'Urbanistica, Visiting Researcher al C.C.A.C. di San Francisco, e al College of Environmental Design, University of California, Berkeley. Mostre più importanti: "Biennale di Architettura Giovani del Mediterraneo", Roma; "Biennale di Architettura di Venezia" young section; "50+50 new generations" Milan, Graz, Prague, New York; Triennale di Milano "International Food Design"; "Abitare il Tempo" Dalla Plastica alla Pietra, Verona; Triennale di Milano "Italian Architect Under 50"; Shenzhen Italian China International Brand Design; Natural Genius Triennale di Milano; MoCA, Museum of Contemporary Art of Los Angeles; selezione MoMA N.Y., all'ICFF NY; Dessa Gallery a Ljubljana; XIII Compasso D'oro.

Tra i premi e i concorsi vinti: Vincitore del Compasso D'oro 2014; EDIDA International Design Award 2012; Candidato dall'ADI INDEX Design al Compasso D'oro 2007; premio Tercas; premio Internazionale European 6; Nuova Stazione dell'Alta Velocità a Roma; Teatro Mammuth a Spoltore; Teatro a San Salvo; concorso Città Parco Torrenova a Roma.

E' il fondatore del gruppo [kei_en.enzocalabresedesignstudio](http://www.kei_en.enzocalabresedesignstudio.com) ©.

Ha scritto: "Sustainwhat's? l'equivoco dell'architettura sostenibile", "Mucche al Pascolo e Cyber Autostrade", e "L'Architettura dell'altro Paesaggio".

SITO STUDIO: www.enzocalabrestudio.it/

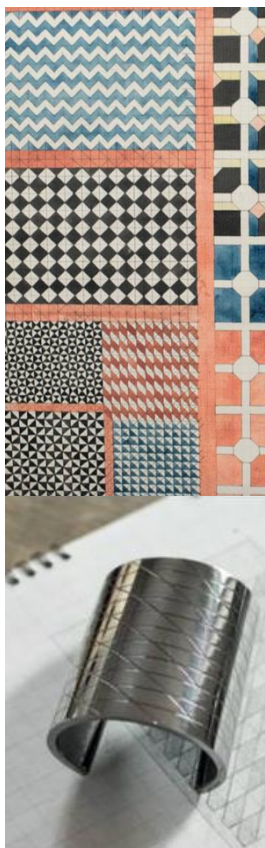
UNIVERSITA' PESCARA: www.dda.unich.it/docenti/enzo-calabrese

LINK: www.archiproducts.com/it/designer/enzo-calabrese

Daniela Cavallo

Architetto e designer.
Docente Marketing Territoriale
Università di Verona

Verona



Architetto, libero professionista dal 1997, già consulente di Marketing Territoriale per Città Metropolitana Di Genova, formatore di Marketing Territoriale per ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), professore a contratto di Marketing Territoriale Dipartimento Economia Aziendale Univr dal 2010, si occupa di progetti di valorizzazione Territoriale, rigenerazione urbana, partecipazione e co-creazione di valore per Comuni, Enti e Consorzi.

Daniela Cavallo ha sempre svolto il mestiere di architetto indagandone le diverse anime e sfaccettature: ristrutturazioni, ricerche storiche e archivistiche, progettazione architettonica, piani territoriali e design, nella consapevolezza di una missione, quella di produrre cultura e di essere "utile".

Co-fondatrice di "StudioLineaCurva" uno studio/laboratorio dove il "fare" sia azione del pensare in funzione dell'architettura e del territorio, alla ricerca della Bellezza: "Il nostro mestiere, ciò che vorremmo essere, fare.

Vestire, di ogni territorio che si indossa, infilare i luoghi, cucirli per Abitare.

Ha ideato una linea di gioielli ed una di Tappeti.

Dal 2010 è Professore a contratto di Marketing Territoriale presso l'Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, membro fondatore del Comitato scientifico del Laboratorio di Marketing Territoriale per il Turismo "Ethos" Dipartimento Economia Aziendale, Università di Verona. Collabora con il Consorzio universitario di economia industriale e manageriale (CUEIM); ha scritto saggi, articoli e cataloghi; collabora con riviste di settore, e non, partecipa come relatore a convegni per la "contaminazione" dell'Architettura e del Territorio nel sistema Impresa e per diffondere il "modello scuola veronese" di approccio alla valorizzazione dei territori con un marketing territoriale "empatico".

SITO STUDIO: www.studiolineacurva.it

UNIVERSITA' VERONA: www.dea.univr.it/?ent=persona&id=6894&lang=en

LINK: https://www.greenweekfestival.it/gw_relatori/daniela-cavallo/

Roberto Milani

Amm.re D.to Casa d'Arte San Lorenzo
Socio fondatore e Presidente del C.R.A.

Milano



Roberto Milani, classe 1964, è Socio fondatore e Amm.re D.to di Casa d'Arte San Lorenzo, socio fondatore e Presidente del C.R.A. - Centro Raccolta d'Arte - un'Associazione Culturale con la missione di creare una biblioteca tematica che si occupi della diffusione del sapere dell'arte moderna e contemporanea. Una raccolta di oltre 5000 pubblicazioni, consultabili da chiunque voglia approfondire la propria conoscenza in questo settore.

Dopo aver completato gli studi di indirizzo tecnico scientifico per le Arti Grafiche, ha svolto per diletto attività di intrattenimento teatrale e radiofonico.

Inizia da giovanissimo a frequentare l'ambiente dell'arte. Non ancora sedicenne, conosce, Renato Guttuso, Mino Maccari, Mario Schifano e tanti altri. E' in quegli anni che comprende che il suo futuro sarà nel mondo dell'arte. Fra l'87 e l'88 inizia la collaborazione con diverse gallerie come dealer e consulente.

Nel '95 fonda Casa d'arte San Lorenzo e nel 2000 Art Club. Inizia ad occuparsi di organizzazione e curatele di mostre ed eventi in spazi pubblici e privati.

Ideatore e curatore del Premio Patrizia Barlettani, Membro della giuria del Premio ArtGallery. Dal 2013 collabora con Milano Arte Expo curando una rubrica settimanale sull'argomento "investimento in Arte". Da alcuni d'anni cura un blog, "La stanza privata dell'arte" che conta oltre 2000 visite giornaliere complessive:

<http://lastanzaprivatadellarte.blogspot.com/>

SITO GALLERIA: www.arte-sanlorenzo.it

LINK: www.lobodilattice.com/roberto-milani

www.lordinario.it/luoghi/sapete-che-cose-il-cra-no-ve-lo-spieghiamo-noi/

Gigi Rigliaco

Gallerista
Art Director Gigi Rigliaco Gallery

Lecce



Gigi Rigliaco è un gallerista salentino, di Galatina (Le), un agitatore culturale, sempre coinvolto in eventi di promozione culturale territoriale.

Dirige la omonima Galleria d'Arte Contemporanea - Gigi Rigliaco Gallery – che ha come principale mission quella di occuparsi della promozione e della diffusione dell'Arte contemporanea in Puglia. La galleria, in particolare, propone giovani artisti e le nuove tendenze del panorama artistico italiano, con particolare attenzione al vivaio artista pugliese. La sua Galleria è spesso presente in eventi espositivi e fiere di settore in tutta Europa.

SITO GALLERIA: www.artandarsgallery.com/

LINK: <https://www.exibart.com/museo-galleria-arte/gigi-rigliaco-gallery/>

Alessio Moitre

Gallerista
Art Director Galleria Moitre

Torino



Alessio Moitre nasce a Torino nel 1984, ma già in tenera età si trasferisce a Rivoli dove attualmente risiede.

E' vicino al mondo della poesia, fin dai primi anni liceali, trovando ispirazione nei pensieri di alcuni poeti come Quasimodo, Ungaretti, Gibrán, Prévert, Raboni e Gozzano.

Verso la fine degli studi si avvicina all'arte contemporanea, che ad oggi, con la nascita della sua Galleria, diventa la sua vera professione.

La Galleria Moitre nasce nel 2011 all'interno di un ex laboratorio di cornici, con l'intento di mantenere lo spiccato interesse verso la sperimentazione, promuovendo artisti under 40, nati dagli anni ottanta in poi, e in tutti i campi delle arti visive. La giovane età degli artisti rappresentati in galleria, permette una grande dinamicità e un continuo confronto e mix di discipline, orientamento quest'ultimo ricercato da Moitre con convinzione. La Galleria è alla continua ricerca di artisti italiani e stranieri, senza un particolare orientamento culturale predefinito, che si costituisca vincolo di riconoscibilità eccessiva.

SITO GALLERIA: www.galleriamoitre.com/

LINK: www.collezioneditiffany.com/alessio-moitre-il-gallerista-dei-giovanissimi/

Giorgio Consoli

Attore professionista e cantante

Taranto



Giorgio Consoli è un attore professionista e cantante pugliese.

Si forma alla Scuola del Piccolo Teatro di Milano.

Alcune sue partecipazioni cinematografiche: Belli di Papà, regia di G. Chiesa, e Spiral, regia di O. Guarino (2015), I babysitter, regia di G. Bognetti (2016), Classe Z, regia di G. Chiesa (2017), Rudy Valentino, regia di N. Cirasola (2018), Dead Star di D. Milanese (2019).

Nel 2017 vince il premio come Miglior Attore Professionista nel Cortometraggio Première "Finché C'è Il Mare" al Rome Europe Awards.

Consoli è anche cantante e frontman dei Leitmotiv, gruppo della scena musicale indipendente.

LINK: www.cinemaitaliano.info/pers/013163/giorgio-consoli.html

www.mymovies.it/biografia/?a=201772

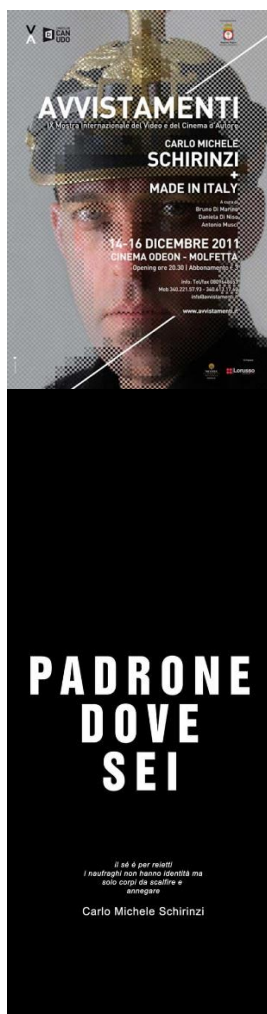
www.facebook.com/giorgioconsoliactor/

www.youtube.com/watch?v=vKYUo6p8Bpg&feature=emb_logo

Carlo Michele Schirinzi

Artista e Docente Scenografia per il Cinema e la Televisione - Accademia Albertina di Torino

Torino



Carlo Michele Schirinzi (1974) è filmmaker e artista.

Nel 2004 fonda la Untertosten Film / Produktionen Autarkiken, fantomatica casa di produzione con cui firma i suoi lavori sbeffeggiando l'industria cinematografica. Con video e film partecipa a festival e mostre internazionali ricevendo premi e retrospettive. Il Torino Film Festival premia più volte i suoi lavori (menzione speciale a Il Nido nel 2003, primo premio a Notturmo Stenopeico nel 2009, menzione speciale a Mammaliturchi! nel 2010), nel 2004 All'erta! vince la 40ª Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro che nel 2005 gli dedica una retrospettiva, nel 2007 il 3° Taranto Film Festival e nel 2011 il 9° Avvistamenti organizzano retrospettive complete della sua produzione. Nel 2010 Notturmo Stenopeico è distribuito in Francia da Chalet Pointu, mentre Sonderbehandlung è vince il 10° Festival del Cinema Europeo. Dal 2005 al 2009 realizza la collana di documentari Intramoenia Extrart, progetto d'arte contemporanea nei Castelli di Puglia curato da A. Bonito Oliva e G. Caroppo, esposti alla 54ª Biennale d'Arte di Venezia nel 2011. Nello stesso anno "Eco da luogo colpito" è in concorso alla 68ª Biennale d'Arte Cinematografica di Venezia e nel 2012 vince al 7° Cinema Invisibile. Nel 2015 Deposizione in due atti vince il 40° Laceno d'Oro. Il suo primo lungometraggio I resti di Bisanzio, selezionato alla 50ª Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro e al 12° Doclisboa, primo premio al 3° Salerno Doc Festival e miglior fotografia al 10° Lecce Film Festival, è considerato uno dei migliori film del 2014 da Filmcritica e Alias – Il Manifesto e uno dei migliori film italiani di sempre nella classifica dei critici cinematografici nazionali pubblicata da FilmTv nel 2018 e nel 2019, sempre FilmTv lo annovera tra i migliori dieci esordi degli ultimi dieci anni. Eclisse senza cielo è considerato uno dei migliori film del 2016 da Alias – Il Manifesto, nel 2017 è premiato per la miglior fotografia al 12° Lecce Film e nel 2018 vince al 1° Ex/Art Film Festival. La via sperimentale del cinema italiano (Marsilio 2013) curato da A. Aprà e nel saggio Esordi Italiani. La sua ricerca è argomento di tesi universitarie.

LINK:

www.torinofilmfest.org/en/37-torino-film-festival/film/padrone-dove-sei/38303/
www.cinemaitaliano.info/pers/025424/carlo-michele-schirinzi.html
www.filmitalia.org/p.aspx?t=filmography&si=0&l=it&did=54056

Amelia Liana Lasaponara

Artista e Docente Pedagogia e Didattica dell'Arte
Accademia di Belle Arti di Catanzaro

Catanzaro



Amelia Lasaponara si occupa da anni di arte ed educazione, di laboratori didattici e percorsi museali. E' Docente di Pedagogia e Didattica dell'Arte all'Accademia di Belle Arti di Catanzaro, dove insegna anche Metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi, Didattica dei linguaggi dell'arte contemporanea, Didattica della Multimedialità.

A Taranto è responsabile della sezione di Didattica dell'Arte di Corte Lo Jucco, associazione di mediazione culturale. E' stata responsabile del Dipartimento di Didattica dell'Arte del CRAC-Puglia (Centro di Ricerca Arte Contemporanea).

Ha fondato la Libreria Il Posto delle Fragole, specializzata in letteratura e illustrazione per l'infanzia, e integrazione con le nuove tecnologie.

E' esperta di disegno, illustrazione e tecniche pittoriche.

Ha collaborato per importanti progetti educativi con istituzioni pubbliche e private, scritto testi sulla didattica dell'arte su periodici e riviste specializzate e pubblicato testi critici su eventi e mostre di arte contemporanea su riviste specializzate.

Suoi i testi: "FRIDA. Didattica dell'arte in Libreria", Posa Edizioni, Mottola, 2018, "Didattica dell'arte nel NonSense. Uno studio su Edward Lear", Posa Edizioni, Mottola, 2019; "La scena delle beffe. Appunti dal laboratorio di Pedagogia e Didattica dell'Arte."

LINK: www.abacatanzaro.it/docente/amelia-lasaponara/

Roger Nicotera

Fotografo.
Visual merchandiser senior per Giorgio Armani

Milano



Roger Nicotera nasce a Roma nel 1974.

Il suo approccio alla fotografia comincia nei primi anni di liceo, dove studia arte classica e contemporanea.

Con maturità e consapevolezza, la fotografia è diventata la naturale espressione di un personale linguaggio visivo che gli consentisse di rappresentare al meglio la propria visione delle cose. Il ritratto, in particolare, è divenuto da subito lo strumento principale della sua ossessiva ricerca nei confronti di tutte quelle caratteristiche che rendono ogni individuo unico e, per questo, straordinario.

Da sempre vicino alle tematiche LGBT+, sia negli aspetti sociali che culturali, Nicotera fa della provocazione la sua principale fonte di riflessione, atta ad abbattere ogni forma di pregiudizio. Un'arte che, in un'ultima istanza, costringe lo spettatore ad affrontare i propri dubbi e a cercare risposte.

Il ritratto in studio resta il terreno fertile nel quale coltivare le storie dei suoi protagonisti. Uno spazio circoscritto e sicuro dove instaurare un legame intenso con il soggetto, e poter lasciare insieme una traccia della propria esistenza, nella totale libertà di espressione.

RICONOSCIMENTI:

2018 | Fine Art Portrait – MIFA 2017 | Honorable Mention – IPA

PUBBLICAZIONI:

2020 | Anteprema COVID MUNDI MMXX – Metropolitan Magazine (Italia) 2018 | Why? – Flewido Book (Italia)

2018 | Anima è Carne – Click Magazine (Italia)

2017 | Circus: Next Generation – Il Fotografo (Italia)

2014 | Black Mood – Artribune (Italia)

2013 | Rape – Cover ed editoriale LAB Magazine (Francia) 2011 | Personal Jesus – Cover Ninja Magazine (Francia) 2009 | XX Women made in South of Italy – LEFT (Italia)

LINK: www.instagram.com/roger.nicotera/?hl=it

Ezia Mitolo

Artista e poetessa

Taranto



Scultrice di formazione, è allieva in Puglia di Francesco Somaini e Nicola Carrino; tra la fine degli anni '80 e primi '90 è alla Fondazione Antonio Ratti di Como, dove studia con Giuliano Collina, Arnulf Rainer, George Baselitz, Karel Appel e Anish Kapoor.

Poliedrica, si esprime in installazioni scultoree e grafiche, fotografia e video, video-performance, sino all'interazione col pubblico.

Si dedica a Laboratori Didattici sperimentali nell'ambito scolastico e in musei, rassegne e festival.

Numerosi i riconoscimenti, dal primo premio, nel 1998, della sezione giovani di Art&Maggio Arena Puglia alla sua prima personale a Milano; sarà quindi a Roma, alla XIV Quadriennale.

Ha collezionato numerose altre partecipazioni a mostre e fiere, nazionali e internazionali (Parigi, Praga, Vienna, Edimburgo), fino al recente ingresso nel Museo Nazionale Archeologico di Taranto e nell'Archivio Italiano dell'Autoritratto Fotografico del Musinf di Senigallia.

Nel dicembre del 2018 pubblica il suo primo libro di poesie e disegni FRANGE. disegni parlati, nel 2019 è a Los Angeles, Santa Monica Arena 1 Gallery per Between Two Seas, Italian Contemporary Artist from Apulia, e successivamente al Pan di Napoli per Artperformingfestival.

SITO INTERNET: www.eziamitolo.it/

Giuseppe Ciracì

Artista e docente

Brindisi



Giuseppe Ciracì, nasce a Brindisi nel 1975, dove attualmente vive e lavora.

Si diploma presso il Liceo Artistico Edgardo Simone di Brindisi e prosegue gli studi in Pittura presso l'Accademia di Belle Arti di Lecce.

È docente di Arte e Immagine e di Discipline Pittoriche nelle scuole secondarie di primo e secondo grado. Ciracì avvia il suo percorso professionale in Puglia per poi trasferirsi, nel 2003, a Milano dove sviluppa le ricerche nell'ambito della pittura figurativa.

Nel 2007 collabora con i suoi dipinti al film-documentario Sigmund Freud, Il grande pensatore, per la regia di Ferruccio Valerio.

Nello stesso anno focalizza l'intera produzione sul tema del ritratto per poi approdare alla serie polimerica ispirata ai fogli di Windsor.

La recente produzione di Ciracì appare il frutto di una lunga e continua sperimentazione che progressivamente ha portato l'artista a svincolarsi dai dogmi di una tecnica disegnativa infallibile, consapevole che questa, se non condotta sulla corretta via speculativa, rischia di perdersi nei meandri del puro virtuosismo. E' l'azzurro cielo il colore a cui Giuseppe Ciracì (Brindisi, 1975) guarda da oltre un biennio, realizzando una serie di opere che da quella nuance trae titolo ed ispirazione. Già protagonista delle personali allestite nell'estate 2017 negli spazi espositivi dell'Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari e nella Torre Aragonese nella Riserva Naturale di Torre Guaceto presso Brindisi, rispettivamente intitolate "Il tempo della natura" e "Quel che resta è il ciano". La stessa serie, oggi implementata da "Il colore del tempo", serie gemella da cui trae il titolo anche la nuova personale, compone un nuovo percorso monografico, a Pietrasanta, in provincia di Lucca, nel white cube di Kyro Art Gallery.

Prende parte a numerose collettive e personali in Italia e all'estero, da Lecce a Roma, da Venezia a Milano, fino a Berlino e Bali, in Indonesia.

In Italia è rappresentato da Kyro Art Gallery di Pietrasanta (Lu).

SITO INTERNET: www.kyroartgallery.com/giuseppe-ciraci

Miky Degni

Esteta, pubblicitario, pittore e fotografo.

Milano



Miky Degni è un esteta. Noto pubblicitario milanese, nonché fotografo e pittore. Nato a Milano nel 1961, coltiva fin da bambino un estro notevole e travolgente, che lo porta a disegnare e dipingere su ogni superficie e ad interessarsi prestissimo ai settori dell'arte e della comunicazione.

Dopo aver lavorato come designer di giocattoli per una società statunitense e poi come grafico nel packaging design, fonda nel 1990 l'agenzia SegniDegni, con la quale fornisce servizi per il Comune di Milano, Adidas, Citroen, Ericsson, Toshiba, Università Bocconi e altri importanti marchi.

In campo artistico, il gusto per il nuovo e l'imprevedibile l'hanno portato a una fortunata sperimentazione, che gli ha permesso di ottenere risultati delicati ed affascinanti. Miky, infatti, per la casa vinicola Triacca, ha deciso di sostituire al tradizionale acquerello le sfumature del vino rosso, e precisamente il Nebbiolo di Valtellina, lo Sforzato di Valtellina DOCG San Domenico 2002. La bevanda si è rivelata una prodigiosa ed originale tinta, perfettamente efficace e resistente. Il vino, steso a dolci pennellate, è stato solo aiutato da una matita morbida dello stesso colore, per rendere i segni maggiormente decisi e incisivi.

Nel 2018 scrive il libro "Aforismi ubriachi".

SITO INTERNET: <https://segnidegni.blogspot.com/>

IL SOLE 24 ORE: <https://stream24.ilsole24ore.com/video/cultura/dipingere-col-vino-dipinti-ubriachi-micky-degni/AE71csv>

SU YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=sKz8fPsdYAY>

Marika Marangella

Social media manager, Influencer

Bologna



Marika Marangella ha 27 anni e vive a Bologna, senza però tradire le sue origini pugliesi. Dal 2014 lavora nei Social Media Team di Festival ed eventi e collabora con diversi Brand, come Ambassador e Influencer. Dopo l'Erasmus a Parigi presso l'Université Paris-Sorbonne consegue una laurea triennale in Scienze della Comunicazione ed un MBA Executive in Digital Marketing for Tourism and Events Management presso la Bologna Business School.

Dal 2014 ad oggi ha lavorato nei Social Media Team di festival ed eventi, come: Internet Festival di Pisa, TedxLecce, Medimex. E' stata corrispondente da Parigi per un festival di Street Art in Puglia, realizzando un video sulla Street Art parigina. Social Media Manager per agenzie di comunicazione a Bologna.

Dal 2015 si occupa di comunicazione visuale digitale, creando contenuti e collaborando come Ambassador e/o Influencer per brand, strutture ricettive e attività diverse. Ha anche partecipato ad alcuni eventi (Università degli Studi di Bari, Fondazione Matera 2019, WebEcom, Blog in Town, Edita, Federalberghi Riccione) in qualità di Instagram Specialist e formatrice sulle potenzialità di questo social network ad albergatori, imprenditori, accademici ed appassionati, per un corretto uso dello strumento in ottica business ed amatoriale.

Oltre ad essere Social Media Manager freelance e Digital Content Creator, ha contribuito alla scrittura di "TikTok marketing. Video virali e hastag challenge: come fare business con la Generazione Z", il primo libro italiano su TikTok edito da Hoepli.

SITO INTERNET: www.marikamarangella.it/

SPOT MARCHE: www.youtube.com/watch?v=p4y2rWhx204

COMO' MAG: www.comomag.it/marika-marangella-occhiali-rosa/

INTERVISTA SU LA7:

www.la7.it/laria-che-tira/video/lesperienza-di-marika-marangella-ho-ricevuto-la-notifica-da-immuni-chiamavo-ma-nessuno-rispondeva-mi-15-10-2020-344814

Gian Marco De Francisco

Architetto, illustratore e fumettista.
Co-fondatore di Grafite – Scuola di Fumetto.

Taranto

Grafite®

Scuola Pugliese di Grafica e Fumetto
TARANTO BARI LECCE



Gian Marco De Francisco è un architetto e fumettista tarantino, allievo di uno dei maestri della scuola sudamericana del fumetto, Carlos Meglia.

Ha al suo attivo i graphic novel: Ragazzi di scorta. Rocco, Vito, Antonio: gli agenti di scorta di Giovanni Falcone (BeccoGiallo 2016), Nostra madre Renata Fonte (001 Edizioni 2012), Un caso di Stalking (Edizioni Voilier 2010) la prima opera a fumetti in Italia che tratta di tale reato, Da grande, opera di denuncia sociale sul precariato nel mezzogiorno (Edizioni Lilliput 2006) e alcune collaborazioni con la rivista di fumetto Talkink.

Attualmente è a lavoro, con la sceneggiatrice Ilaria Ferramosca, su un nuovo progetto per la casa editrice Becco Giallo che uscirà nel 2018.

Nel 2012 è stato l'ideatore e ad oggi il coordinatore generale di "Grafite" un'innovativa scuola di grafica digitale e fumetto sui territori di Taranto, Bari e Lecce nata dalla partnership tra lo "Studio il tratto.com" e la "Lupiae Comix", creando di fatto in Puglia il primo polo di formazione regionale sull'arte del fumetto. Tra fumetto e inchiesta, l'ascesa del graphic journalism nell'esperienza di Ilaria Ferramosca e Gian Marco De Francisco, porta ad approfondire fatti di cronaca recente sotto forma di fumetto, ma con una considerevole attenzione nei confronti della puntuale ricostruzione giornalistica degli eventi.

SITO INTERNET: www.grafitefumetto.it/
www.iltratto.com/

LUCCA COMICS: www.youtube.com/watch?v=JWpVzY-uzM0

PRIMO PIANO:

www.primopiano.info/2019/07/30/il-colore-della-cronaca-in-punta-di-matita/

**mar
ker**
ADVERTISING



Enzo Rosato è il direttore creativo dello studio Marker Adv.

Ex allievo del dipartimento di Grafica pubblicitaria dell'Università Europea del Design di Pescara, nel settore della comunicazione da 20 anni, a 26 anni si trasferisce a Barcellona lavorando per grossi progetti internazionali, tra cui una strategia per Green Peace. Nel 2004 è art junior in AdConcord, una delle più importanti agenzie pubblicitarie nazionali, dove lavora come creativo per importanti brand italiani: San Marzano, Green Vision, Pierre Cardin, Gianduiotto, Streglio, Lilt. All'estero lavora per il gruppo Mars (Bounty, Mars, Twix, M&M's), per il marchio turistico di San Pietroburgo e poi fa tappa a New York, dove porta avanti un altro progetto.

Vincitore del concorso di design E-Tendence di Sector No Limits (ha disegnato e progettato la linea di orologi da collezione Sextynine) e del BEST ADV CAMPAIGN AWARDS 2011 (Italia), nel 2012 fonda lo studio Marker Adv a Conversano, in Puglia. Oggi si occupa di Design, illustrazione e arte visiva applicata alle strategie di comunicazione.

Antonio Lacandela è ufficio stampa, copy e social media manager presso Marker ADV.

Nel 2012 nasce Marker ADV, un team di consulenti marketing e comunicazione che sfrutta i nuovi linguaggi delle strategie pubblicitarie.

La filosofia di Marker ADV è quella del crossover comunicativo: mettere insieme le ultime novità del mondo dei media con gli strumenti più tradizionali e di successo.

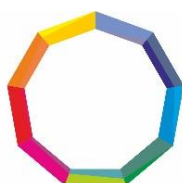
Grafica, branding, immagine coordinata, studio del target, advertising, copy, ufficio stampa, web, indicizzazione SEO, posizionamento sui motori di ricerca, social media marketing, viral marketing, shooting fotografici.

SITO INTERNET: www.markeradv.it/

www.behance.net/MarkerAdv

UED PESCARA: www.uedpescara.it/enzo-rosato/

CANALE YOUTUBE: www.youtube.com/channel/UCek3MHF9I8aFRsLJPwAiNWQ



FAME

INFO:	Angelo Raffaele Villani	email. angelo.villani@iismartinetti.edu.it
	Giovanna Catania	email. giovanna.catania@iismartinetti.edu.it
	Alessandra Campisi	email. alessandra.campisi@iismartinetti.edu.it
	Arianna Guarini	email. arianna.guarini@iismartinetti.edu.it

